

NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND, GALWAY
OLLSCOIL NA hÉIREANN, GAILLIMH
SEMESTER I EXAMINATIONS, 2003-2004

SH212: ECONOMIC AND SOCIAL SPANISH I

Unit Value: 5

Dr. S. Black
Professor D. Bradley
Ms. B. Sangrador-Vegas

Answer all four sections; time allowed: three hours

SECTION A

Answer one question (in English or in Spanish).

1. Describe briefly the major sections of economic activity in Spain and its distribution among the regions.
2. Outline the scope of Campofrío's activities and assess its achievements.

SECTION B

(Answer one question in Spanish).

3. Comente la importancia de los grupos de presión en España.
4. Evalúe a grandes rasgos la aportación de los partidos de izquierda a la política del posfranquismo.
5. Esboce los problemas derivados de las contaminación en España e identifique las amenazas para el medio ambiente español.

SECTION C

(Answer one question in Spanish)

6. Examine los factores que han contribuido al éxito de Chupachups e indique su relativa importancia.
7. Comente el estilo de dirección emprendido por Alsa y evalúe su importancia.
8. Analice la historia de una de las empresas dedicadas a la explotación del vino y de los licores.

P.T.O.

SECTION D

9. Lea atentamente el siguiente texto y complete los ejercicios en su cuaderno de respuestas.

MODA GLOBAL

¿Tiene usted el síndrome de CPV o, lo que es lo mismo, toma su decisión de compra en el punto de venta? ¿Ha consumido en la última semana alguna prenda de Bershka, Oysho, Pull&Bear, Massimo Dutti, Kiddy's, Stradivarius o Zara? ¿Cuándo no tiene nada que hacer se da una vuelta por esas tiendas a ver qué encuentra y, una vez allí, siente un irrefrenable impulso de compra? Si ha contestado afirmativamente a las tres preguntas, usted es adicto a Inditex. Pero no se preocupe; no se trata de una enfermedad sino del nombre del holding gallego –fundado por Amancio Ortega en 1975– sinónimo de éxito empresarial, ejemplo y caso práctico en las escuelas de negocios más importantes del mundo. Y de entre todas las marcas de su grupo, sobresale una: Zara.

El “modelo Zara”, como lo denominan los economistas, es un innovador sistema de producción de ropa que consigue que, en menos de dos semanas –frente a los 6 ó 9 meses del sistema tradicional–, una prenda salga del estudio de diseño, se confeccione en fábricas propias y esté en las 1.564 tiendas del grupo, en 44 países, de ellas 527 de Zara.

Precios asequibles, rapidez en la fabricación y en la distribución, y diseño de calidad, junto con una respuesta ágil a las variaciones del mercado, son las claves de esta empresa. En apenas 72 horas se atiende un pedido hecho desde cualquier tienda a la central, lo que significa intensificar la fabricación “just in time” y abaratar los costos; porque el almacenamiento casi desaparece.

Esta instantaneidad en satisfacer la demanda se obtiene, entre otras cosas, porque el 80 por 100 de la producción se realiza en Europa, y mucha de ella en Galicia; ya que, aunque resulte más costoso que derivarla a países en vías de desarrollo y con mano de obra más barata, eso permite controlar mejor el proceso.

Como a menudo resaltan sus directivos, el “valor humano” es el eje de la compañía. Llama la atención que personas muy jóvenes, de entre 25 y 30 años, sean jefes de tienda, lo que significa que tienen la responsabilidad sobre la selección de toda la ropa que entra en ella, así como de la dirección de la plantilla. De arriba hacia abajo, se transmite una filosofía de empresa que hace sentir a todos los empleados que son piezas importantísimas. Y, de hecho, lo son: muchos de ellos tienen acciones que la compañía distribuye gratuitamente como incentivo y complemento salarial.

MUY INTERESANTE (adaptado), febrero 2003

P.T.O.

- a. Explique en español el significado de las siguientes expresiones. Las encontrará subrayadas en el texto.

prenda

un irrefrenable impulso de compra

holding

claves

fabricación "just in time"

- b. Haga un resumen en español (200 palabras) del contenido del texto, refiriéndose a la **información más importante y usando sus propias expresiones**.
- c. Traduzca al inglés los dos últimos párrafos del texto (desde "Esta instantaneidad..." hasta "...complemento salarial").