

NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND, GALWAY  
OLLSCOIL NA hÉIREANN, GAILLIMH  
SEMESTER II EXAMINATIONS, 2004-2005

SECOND ARTS SPANISH  
SECOND COMMERCE WITH SPANISH  
SH213: ECONOMIC AND SOCIAL SPANISH II

Unit Value: 2.5

Dr S. Black  
Ms B. de los Arcos

Time allowed: 2 hours

Answer three questions: two from SECTION A and one from SECTION B

Answers must be written **in Spanish**

---

**SECTION A**

1. Analice los factores internos que contribuyen al éxito empresarial, dando ejemplos de las compañías que ha estudiado durante el curso.
2. Explique y evalúe las diferentes fases de internacionalización de *Freixenet*.
3. Describa los compromisos marcados por la gestión de *Autocares Luarda S.A.* (ALSA).
4. Explique las claves del éxito de *El Corte Inglés*.

**SECTION B**

5. Analice de qué manera ha afectado al consumidor la liberalización del transporte aéreo.
6. Describa la revolución que suponen los trenes de alta velocidad e indique su importancia para España.