

OLLSCOIL NA H-ÉIREANN, GAILLIMH
EXAMINATIONS: SECOND SEMESTER, 1998

**SH 111: FIRST COMMERCE WITH SPANISH
PAPER II**

Dr. D. J. George
Ms. S. Cavanagh
Ms. E. Núñez

Time allowed: two hours

Answer question one and three other questions

1. Josefina Carrera, Calle de la Fuente, 1-3 D, Badajoz acaba de ver un anuncio en El País para el puesto de director de ventas con la empresa Delta S.A., Calle Fernández de los Ríos, 20-24, Madrid. Escriba la carta que Josefina manda a la empresa presentando su candidatura y adjuntando su Curriculum Vitae.

2. Banking

Responda brevemente con frases completas a las siguientes preguntas:

- (a) (i) Nombre las dos operaciones bancarias principales que se anotan en la columna del Debe de una cuenta bancaria.
- (ii) Describa un "cheque cruzado" y explique el objetivo de cruzar un cheque.
- (iii) ¿Cómo puede saber el cliente el saldo de su cuenta corriente a la vista?
- (iv) Nombre tres de los datos significativos que debe llevar un cheque.
- (v) La tarjeta de crédito supone un contrato entre dos partes ¿Quiénes son esas dos partes?
- (b) Escriba un párrafo breve sobre uno de los siguientes puntos:
- (i) El aval
- (ii) La libreta de ahorro
- (iii) La cuenta de imposición a plazo

3. Taxation

Responda brevemente con frases completas a las siguientes preguntas:

- (a) (i) ¿Qué porcentaje representan las letras IRPF y explique a qué impuesto se refieren?
- (ii) ¿Qué porcentaje representa el tipo reducido de IVA y a cuáles tipos de productos se aplica?
- (iii) Explique un impuesto indirecto.
- (iv) ¿Qué tipo de asalariado hace una declaración ordinaria?
- (v) Nombre dos ejemplos de evasión fiscal.
- (b) Escriba un párrafo breve sobre uno de los siguientes temas:
- (i) La redistribución de la riqueza
- (ii) El impuesto directo
- (iii) El IVA

4. Marketing

Responda brevemente con frases completas a las siguientes preguntas:

- (a) (i) Defina el márketing.
- (ii) Nombre y explique los dos tipos de "necesidad" que puede tener el consumidor.
- (iii) Explique una decisión intuitiva de márketing.
- (iv) ¿De qué consiste el estudio del mercado?
- (v) ¿Qué se puede decir de la importancia de la distribución dentro del márketing?
- (b) Escriba un párrafo breve sobre uno de los siguientes temas:
 - (i) La importancia de la presentación dentro del márketing.
 - (ii) La estrategia que se debe emplear para promocionar una "novedad".
 - (iii) La consideración de la cantidad de productos manufacturados.

5. Mixed

Responda brevemente con frases completas a las siguientes preguntas.

- (a) (i) Defina el sector secundario.
- (ii) Nombre dos servicios que se incluyen en el sector terciario.
- (iii) Nombre dos factores que hacen que el turismo sea fluctuante.
- (iv) ¿Por qué está en auge el turismo deportivo en España?
- (v) Nombre una de las ventajas que tiene el turismo para la economía española.
- (b) Escriba un párrafo breve sobre uno de los siguientes temas.
 - (i) Las ventajas de que disfrutaban los países tercermundistas.
 - (ii) El reto de la agricultura en los países tercermundistas.
 - (iii) El problema del "agricultor aislado" en España y cómo mejorar su situación.