

NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND, GALWAY
OLLSCOIL NA hÉIREANN, GAILLIMH
SEMESTER I EXAMINATIONS, 1999-2000

SH355: Economic and Social Spanish III

Dr. D. George
Ms. H. Bergin

Time allowed: three hours

Answer three questions, one from each section.

Please answer **Section A** and **Section B** in Spanish.

Section A

1. Comente algunas de las estrategias de adaptación y de localización adoptadas por las empresas estudiadas.
2. ¿Por qué decide una empresa internacionalizarse? Analice las experiencias de dos de las empresas estudiadas.
3. Comente las políticas de gestión adoptadas por dos de las empresas en lo que se refiere a la internacionalización.

Section B

1. ¿Qué factores determinan la distribución espacial de los servicios? Conteste a la pregunta haciendo especial referencia al papel que han desempeñado las ciudades en dicho proceso.
2. Indique los factores que contribuyen a la globalización de los servicios y comente las políticas gubernamentales y las de la UE adoptadas al respecto.
3. “Puede afirmarse que el sector terciario está conquistando ‘por méritos propios’ un lugar de primer orden en el análisis económico moderno.” Discuta.

P.T.O.

Section C

Translate into English:

Las agencias u oficinas de colocación, tal y como las define la Organización Internacional de Trabajo (OIT) en el convenio número 34, ratificado por España (*Gaceta* de 31 de marzo de 1935), son:

Cualquier persona física o jurídica que sirva de intermediario para procurar un empleo a un trabajador, o un trabajador a un empleador.

Se trata de una definición muy amplia en la que, sin embargo, como establece el propio convenio de la OIT, no incluye a los periódicos u otras publicaciones a no ser que tengan por objeto exclusivo o principal el de actuar como intermediarios entre empleadores y trabajadores. Dentro de esta definición se incluyen todas aquellas organizaciones, ya sean públicas o privadas, gratuitas, o retribuidas con o sin ánimo de lucro, que desempeñan esta labor de intermediación.

Las oficinas retribuidas con fines lucrativos se caracterizan porque tratan de obtener, ya sea del trabajador o del empleador, un beneficio material directo o indirecto, mientras que las oficinas retribuidas sin ánimo de lucro son aquéllas que, sin buscar un beneficio material, perciban del empleador o del trabajador, por dichos servicios, un derecho de entrada, una cotización o una remuneración cualquiera.

Aunque la actividad de mediación siempre ha existido, las agencias de colocación, formalizadas como tales, surgen durante el siglo XIX coincidiendo con los períodos depresivos de ciclo económico. En su origen, estas agencias no prestaban un servicio comercial dirigido a las empresas, sino que eran de carácter benéfico o se aprovechaban de las escasas ofertas de empleo para obtener beneficios de los trabajadores.

Mercado de Trabajo, Reclutamiento y Formación en España, Pirámide, 1996