

NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND, GALWAY  
OLLSCOIL NA hÉIREANN, GAILLIMH  
SEMESTER I EXAMINATIONS, 1999-2000

SH212 ECONOMIC AND SOCIAL SPANISH

Ms. H. Bergin  
Dr. D. George

**BA students: answer sections A, B and C; time allowed: two hours**

**BComm (International) students: answer all four sections; time allowed: three hours**

---

**Section A**

Answer **one** question (in **English** or in **Spanish**.)

1. Discuss the arrangements for election to the Spanish Parliament.
2. Identify the difficulties which have confronted some of the Spanish companies studied and explain how they were dealt with.

**Section B**

(Answer **one** question in **Spanish**.)

3. Esboce la trayectoria del PSOE durante el posfranquismo comentando sus éxitos y su fracaso.
4. Evalúe las ventajas que han aportado las autonomías.
5. Comente el desafío que supone la contaminación en España.

**Section C**

(Answer **one** question in **Spanish**.)

6. Comente el estilo de dirección emprendido por El Corte Inglés y su innovación en la gestión comercial.
7. Explique los factores que han contribuido al desarrollo de ALSA S.A. y sopesese su relativa importancia.
8. Según su criterio, ¿cuál de las empresas estudiadas tiene las mejores perspectivas de éxito en el futuro? Justifique su elección.

P.T.O.

## **Section D**

Translate into English:

La ciudad es un espacio complejo, definido por numerosos elementos: naturales, medioambientales, sociales, políticos, culturales y económicos. Es un espacio sociodemográfico, productivo y cultural, generado a lo largo de un proceso histórico que ha dejado sus huellas materiales, conservadas o transformadas; es un espacio vivo, en constante dinamismo, que va creciendo y evolucionando en la medida en que se constituye en centro de empleo y del crecimiento demográfico.

La ciudad se caracteriza por una forma material, la morfología urbana, y por unas funciones generalmente interrelacionadas con un reflejo espacial, la estructura urbana. A su vez, se define por unos modos de vida peculiares, fruto también de una sociedad compleja, abierta y, en general, evolucionada. No es sólo importante en sí misma, es también un elemento que organiza e influye en un espacio más amplio, con el que determina unos flujos o relaciones socioeconómicas de distinta importancia y extensión, definiéndose así lo que se conoce como área de influencia urbana. También hay que señalar que no todas las ciudades tienen la misma trascendencia, dadas sus distintas funciones económicas y volumen demográfico, de ahí que sea posible hablar de una jerarquía urbana, cuyas relaciones entre sí configuran un sistema urbano.

El proceso de urbanización en España ha sido complejo y hunde sus raíces en la historia, diferenciándose claramente la etapa preindustrial, de la industrial propiamente dicha y de la actual, ligada a la neoindustria y los servicios. Sin embargo, hay que señalar que la dimensión y complejidad de nuestras ciudades ha estado íntimamente vinculada al despegue industrial y, por consiguiente, al cambio económico. Así, en el año 1900 la población española que vivía en ciudades era tan sólo el 32, 21%, en 1950 ascendía al 52% y en 1995 al 77%.

Este largo proceso es responsable de nuestra heterogeneidad urbana, donde se mezcla ciudad histórica con los nuevos desarrollos; morfologías muy contrastadas, a la par que funciones muy distintas, que determinan tanto estructuras internas muy contrapuestas como influencias espaciales también dispares.